

Presse-Information

Training am Handy – M.A.T. ist BEST OF 2015

Die MicroLearning Academy for Tourism (M.A.T.) wurde im Rahmen des deutschen Innovationspreises-IT für ihren hohen Nutzwert in der Kategorie „E-Learning“ ausgezeichnet.

Wien, 27. April 2015: Weiterbildung im Beruf und lebenslanges Lernen sind wichtiger denn je, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Dieser Grundsatz gilt vor allem für Tourismusbetriebe. Das Wiener Unternehmen M.A.T. wurde nun für seine Arbeit in diesem Bereich ausgezeichnet und zu den besten im Bereich E-Learning gekürt. Das mobile Microlearning mit KnowledgePulse® ermöglicht es Unternehmen, Mitarbeiter höchst effizient und dennoch effektiv zu schulen.

Vor allem in saisonal bedingten Branchen wie dem Tourismus ist es oftmals schwierig, Zeit für Schulungen und interne Weiterbildungen der Mitarbeiter zu finden. M.A.T. hat sich mit dieser Problematik auseinandergesetzt und ein optimales, digitales Schulungsprogramm für Smartphone, Tablet und PC entwickelt, das zeitsparend ist und dennoch den größten möglichen Output für den Nutzer ermöglicht.

Diese innovative E-Learning Lösung hat auch die Jury beim diesjährigen **INNOVATIONSPREIS-IT der Initiative-Mittelstand** in Karlsruhe, Deutschland, überzeugt und sie wählte **M.A.T. in die Spitzengruppe aller eingereichten Bewerbungen in der Kategorie „E-Learning“**. Die mobilen MicroKurse von M.A.T. zu fachspezifischen Themen wie Allergene, Service-Standards, Reklamationsmanagement Knigge für Lehrlinge werden via digitaler Lernkarten vermittelt. So können die Schulungseinheiten kurz gehalten werden und sind einfach in den Arbeitsalltag integrierbar. Branchenspezifisches Wissen wird dank dieser intelligenten digitalen Methode jederzeit abrufbar und nachhaltig im Gedächtnis gespeichert.

Margot Maaß, Gründerin von M.A.T. ist stolz auf die Auszeichnung ihres Unternehmens. „Mit mobilem Microlearning bieten wir eine branchengerechte und kostengünstige E-Learning Lösung für Betriebe im Tourismus an. Je nach Kundenwunsch und Lernzielen werden die Trainingspakete angepasst. So können wir für's kleine Caféhaus bis hin zum großen Touristikonzern effektive Lösungen gestalten.“

Link zum Zertifikat „[BEST OF 2015](#)“

M.A.T. – Online Shop: <http://www.microlearning-tourism.com/shop>

Presse-Kontakt:

MicroLearning Academy for Tourism (M.A.T.)
Margot Maaß, Tel. +43-664/46 047 46

office@microlearning-tourism.com
www.microlearning-tourism.com